

## ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENINGKATAN PRODUKSI DODOL DURIAN PADA USAHA DAGANG ARUNG BUANA SAWERIGADING KOTA PALOPO

IRAWATI, MUH. AMIR ANAS, LANTENG BUSTAMI

### ABSTRAK

*Usaha Kecil dan Menengah di Kota Palopo berkembang cukup pesat. Beberapa usaha kecil dan menengah bermunculan dengan berbagai produk yang ada. Potensi Kota Palopo akan sumber daya alam khususnya dibidang pertanian cukup besar. Hasil pertanian masyarakat berupa tanaman hortikultura, buah-buahan, dan tanaman pangan tumbuh dengan baik dalam wilayah kota Palopo.*

*Penelitian tentang Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Produksi Dodol Durian Pada Usaha Dagang Arung Buana Sawerigading Kota Palopo bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor permintaan, ketersediaan bahan baku dan tenaga kerja pada peningkatan produksi dodol durian pada UD. Arung Buana Sawerigading Kota Palopo.*

*Adapun metode analisis yang digunakan adalah secara tabulasi dan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi peningkatan produksi dodol durian pada UD. Arung Buana Sawerigading Kota Palopo, maka penyusun menggunakan regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS windows release 16.0.*

*Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa jumlah permintaan produk, ketersediaan bahan baku dan penggunaan tenaga kerja merupakan faktor yang berpengaruh terhadap jumlah produksi dodol durian hal ini menunjukkan bahwa semakin besar jumlah permintaan produk, penggunaan bahan baku dan tenaga kerja maka semakin besar pula jumlah produksi dodol durian yang diperoleh. Sehingga variabel permintaan, bahan baku dan tenaga kerja secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap produksi dodol durian.*

*Kata kunci: permintaan produk, bahan baku, tenaga kerja, peningkatan produksi.*

## Pendahuluan

### Latar Belakang

Usaha Kecil dan Menengah di Kota Palopo berkembang cukup pesat. Beberapa usaha kecil dan menengah bermunculan dengan berbagai produk yang ada. Potensi Kota Palopo akan sumber daya alam khususnya dibidang pertanian cukup besar. Hasil pertanian masyarakat berupa tanaman hortikultura, buah-buahan, dan tanaman pangan tumbuh dengan baik dalam wilayah kota Palopo.

Iklm yang mendukung, curah hujan yang cukup sepanjang tahun serta lahan yang subur merupakan tiga faktor yang dapat mendukung berkembangnya usaha pertanian. Pada saat musim panen, produksi buah kadang melimpah dan cenderung kurang dimanfaatkan secara optimal, hal tersebut tentu dapat merugikan petani. Padahal dengan melimpahnya hasil produksi pertanian masyarakat terutama buah – buahan merupakan peluang usaha bagi sebagian orang. Terbukanya peluang usaha tersebut juga berdampak positif terhadap penyerapan tenaga kerja terutama tenaga kerja lokal.

Secara tidak langsung hal ini dapat pula berdampak pada perekonomian daerah. Dengan adanya usaha seperti ini maka penyerapan produk lokal sebagai bahan baku produk pertanian, sehingga dikemudian hari tidak lagi ditemukan produk pertanian masyarakat yang membusuk lalu di buang percuma.

Dalam kaitannya dalam hal ini, produk dodol durian pada UD. Arung Buana Sawerigading Kota Palopo yang telah mengalami peningkatan dalam waktu beberapa tahun sehingga peneliti tertarik untuk mengetahui apa saja yang melatarbelakangi hal tersebut.

Masalah Penelitian adalah Apakah faktor permintaan, ketersediaan bahan baku dan tenaga kerja berpengaruh terhadap peningkatan produksi dodol durian pada UD. Arung Buana Sawerigading Kota Palopo?, Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh faktor permintaan, ketersediaan bahan baku dan tenaga kerja pada peningkatan produksi dodol durian pada UD. Arung Buana Sawerigading Kota Palopo.

### Metode Penelitian

#### Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada UD. Arung Buana Sawerigading Kota Palopo yang beralamat di Perumahan Cakalang Mas Blok E No.2 dengan waktu penelitian ± 2 bulan dari bulan Maret s/d bulan April 2012.

#### Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah: (a) Penelitian Pustaka (Library Research), yaitu penelitian yang dilakukan dengan membaca buku

dan literature yang berkaitan dengan objek penelitian, (b) penelitian Lapangan (Field Research), yaitu Penelitian dengan meneliti secara langsung pada objeknya untuk mendapatkan data yang dibutuhkan secara langsung, (c) Interview/Wawancara, yaitu penelitian yang dilakukan dengan wawancara kepada pimpinan perusahaan dan karyawan yang berkaitan dengan objek penelitian.

#### Jenis Sumber Data

(a) data Primer yaitu data yang diperoleh langsung melalui penelitian lapangan atau pengamatan langsung, wawancara langsung dengan pimpinan dan karyawan maupun observasi langsung terhadap sumber data yang dibutuhkan

(b) data Sekunder yaitu data yang diperoleh melalui buku-buku literature atau buku bacaan lainnya seperti tulisan-tulisan ilmiah, majalah diktat-diktat dan hasil-hasil penelitian campuran yang dipergunakan dalam penulisan ini serta dari internet

#### Metode Analisis

Setelah mengumpulkan data, lalu diolah secara tabulasi. Dan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi peningkatan produksi dodol durian pada UD. Arung Buana Sawarigading Kota Palopo, maka penyusun menggunakan regresi linear berganda dengan formulasi sebagai berikut :

$$Y = b_0 + b_1X_1 + b_2 + b_3X_3 + e$$

Dimana:

Y = Produksi Dodol Durian

b<sub>0</sub> = Intersep (Konstanta)

x<sub>1</sub> = Jumlah Permintaan Pasar

x<sub>2</sub> = Jumlah Bahan Baku

x<sub>3</sub> = Jumlah Tenaga Kerja

e = Penyimpangan yang mungkin terjadi

b<sub>1</sub>,b<sub>2</sub>,b<sub>3</sub> = Koefisien Regresi

## Hasil Penelitian Dan Pembahasan

### Deskripsi Hasil Penelitian

Berawal dari pengalaman ketika tinggal di Jepang selama tiga tahun. Sekembalinya dari Jepang Bapak Ahmad Wahid merasa terpanggil untuk mengolah sumber daya alam yang ada di Palopo seperti sagu dan durian. Maka pada tahun 2003 Bapak Ahmad Wahid kemudian mendirikan perusahaannya dengan nama UD. Arung Buana Sawarigading Kota Palopo yang beralamat di perumahan Cakalang Mas Blok E No.2 Bapak Ahmad Wahid menggunakan kata arung karena dulunya beliau adalah seorang pelaut

Modal awal yang dimiliki adalah Rp. 15.000.000,- (Lima Belas Juta Rupiah), dan dengan enam orang tenaga kerja maka UD. Arung Buana Sawarigading Kota

Palopo mulai memproduksi Bagea, Kembang sagu dan dodol durian. Dodol durian tersebut merupakan small industri yang diberi nama “Dodol Durian Enak Palopo”

Oleh sebab itu maka UD. Arung Buana Sawerigading Kota Palopo memiliki visi dan misi dalam menjalankan roda usahanya. Adapun visi dan misi UD. Arung Buana Sawerigading Kota Palopo adalah sebagai berikut :

VISI :

Menjadikan UD. Arung Buana Sawerigading Kota Palopo sebuah perusahaan besar yang kokoh dan mempelopori tumbuhnya usaha-usaha baru yang dimanfaatkan sumber daya alam dan sumber daya manusia di Kota Palopo.

MISI :

1. Mewujudkan dodol durian Kota Palopo menjadi Produk yang terkenal ketingkat nasional dan internasional
2. Membuka lapangan kerja.

## **Pembahasan**

### **Analisis Pengaruh Faktor Permintaan**

Langkah awal yang dilakukan UD. Arung Buana Sawerigading Kota Palopo dalam hal promosi adalah dari orang perorang, mengikuti pameran-pameran dalam daerah dan tingkat nasional. Selanjutnya pemilik mempromosikan usahanya ke mini market di Kota Palopo. Seiring dengan meningkatnya permintaan dan dalam rangka memperkenalkan produknya Bapak Ahmad Wahid melakukan suatu terobosan sistem pemasaran keluar Kota Palopo.

Sejak UD. Arung Buana Sawerigading Kota Palopo didirikan pada tahun 2003 maka dapat dilihat perkembangan produksi dodol durian dari tahun ke tahun. Hal ini menunjukkan bahwa permintaan konsumen terhadap produk dodol durian mengalami peningkatan. Grafik pertumbuhan produksi dodol durian telah membuktikan kemajuan atau penambahan jumlah permintaan terhadap produk dodol durian.

Untuk lebih jelasnya, jumlah permintaan dari tahun 2005-2011 terhadap produk dodol durian diperlihatkan dalam bentuk tabel berikut ini :

Tabel 1  
Perkembangan Jumlah Permintaan Produk Dodol Durian  
Pada UD. Arung Buana Sawerigading Kota Palopo  
Tahun 2005-2011

Tahun	Jumlah Permintaan (kg)	Prosentase
2005	850	-
2006	1.000	17,65%
2007	1.100	10%
2008	1.400	27,27%
2009	1.700	21,43%
2010	2.200	29,41%
2011	2.468	13%

Sumber : Data Primer Diolah Tahun 2012

### **Analisis Pengaruh Faktor Ketersediaan Bahan Baku Produksi**

Bahan utama adalah buah durian. Pembelian bahan baku dilakukan langsung oleh pemilik perusahaan. Sistem pembelian bahan baku khusus untuk buah durian dilakukan untuk persediaan selama satu tahun, sedang untuk bahan baku pendukung dilakukan pembelian setiap kali melakukan produksi, dengan mempertimbangkan harga.

Adapun hal-hal yang harus diperhatikan tentang buah durian yang akan digunakan dalam pembuatan dodol adalah sebagai berikut.

- Tingkat ketuaan buah durian
- Sortasi buah
- Penyimpanan
- a. Bahan pembantu
 

Bahan pembantu yang dipergunakan harus bermutu baik. Bahan pembantu yang digunakan adalah

  - Tepung
  - Gula
  - Santan

### **Analisis Pengaruh Tenaga kerja**

UD. Arung Buana Sawerigading Kota Palopo yang bergerak dibidang industry makanan (kue) saat ini mempunyai karyawan sebanyak 12 orang yang terdiri tenaga kerja bagian produksi dan bagian distribusi.

Tenaga kerja yang ditempatkan pada bagian produksi bertugas untuk melakukan proses produksi dan juga mengawasi proses produksi berjalan agar lancar dan sesuai dengan standarkesehatan.

Sementara tenaga kerja yang ditempatkan pada bagian distribusi bertugas untuk menyalurkan atau mendistribusikan hasil produksi kepada konsumen yang langsung mengkonsumsi dodol durian, maupun kepada rekanan produsen yaitu pedagang, baik eceran maupun grosir.

**Analisis Hubungan Antara Faktor-faktor dengan Peningkatan Produksi Dodol Durian**

Dapat dianalisis, sebagaimana yang telah disajikan bahwa model yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah berdasarkan model persamaan regresi linear berganda, yaitu :

- Y =  $b_0 + b_1X_1 + b_2 + b_3X_3 + e$
- Y = Produksi Dodol Durian
- $b_0$  = Intersep (Konstanta)
- $X_1$  = Jumlah Permintaan Pasar
- $X_2$  = Jumlah Bahan Baku
- $X_3$  = Jumlah Tenaga Kerja
- e = Penyimpangan yang mungkin terjadi
- $b_1, b_2, b_3$  = Koefisien Regresi

Berdasarkan perhitungan dengan menggunakan bahan bantu computer pada program SPSS windows release 16.0 akan diperoleh hasil analisis regresi berganda sebagai berikut:

Tabel 6  
Hasil analisis regresi linear berganda

Variabel	Koefisien regresi	Standar error	T hitung	Signifikan t
X <sub>1</sub> (jumlah permintaan)	0,954	0,295	3,231	0,048
X <sub>2</sub> (jumlah bahan baku)	0,097	0,343	0,284	0,795
X <sub>3</sub> (jumlah tenaga kerja)	0,343	0,958	0,496	0,654
Konstanta = 68,227				
Adj.R.Square = 0,994				
R,Square = 0,997				
R = 0,998				
F = 328,090				
Sig. F = 0,00				

Sumber : Data primer Diolah Tahun 2012

Sehingga diperoleh persamaan sebagai berikut :

$$Y = 68,227 + 0,954 X_1 + 0,097X_2 + 0,343X_3 + e$$

Adapun arti masing-masing koefisien regresi tersebut adalah sebagai berikut :

$a = 68,227$  artinya jika variabel jumlah permintaan, jumlah bahan baku dan jumlah tenaga kerja sana dengan nol maka jumlah produksi (Y) sebesar 68,227 Kg,

$b_1 = 0,954$  artinya jika terjadi kenaikan jumlah permintaan sebesar 1% maka jumlah produksi akan naik rata-rata sebesar 95,4% dengan asumsi variabel lain tetap

$b_2 = 0.097$  artinya jika terjadi kenaikan jumlah bahan baku sebesar 1% maka jumlah produksi akan naik rata-rata sebesar 9,7% dengan asumsi variabel lain tetap.

$B_3 = 0.343$  artinya jika terjadi kenaikan jumlah tenaga kerja sebesar 1% maka jumlah produksi akan naik rata-rata sebesar 34,3% dengan asumsi variabel lain tetap

### **Pengujian secara serentak (Uji F)**

Hasil Uji F dapat dilihat pada output *ANOVA* dari hasil analisis regresi linear berganda. Dalam pengujian ini telah dirumuskan hipotesis sebagai berikut :

Ho : berarti secara simultan tidak ada pengaruh yang signifikan antara variabel independen dengan variabel dependen

Ha : berarti secara simultan ada pengaruh yang signifikan antara variabel independen dengan variabel dependen

Kriteria Pengujian :

Ho diterima bila  $F \text{ hitung} \leq F \text{ tabel}$

Ho ditolak bila  $F \text{ hitung} \geq F \text{ tabel}$

Dengan menggunakan tingkat keyakinan 95%,  $\alpha 5\%$ ,  $df_1=3$  dan  $df_3=3$ , hasil diperoleh untuk F tabel sebesar 9,277. Nilai F-hitung pada tabel adalah 328,090 dengan demikian nilai F-hitung lebih besar dari nilai F-tabel ( $328,090 > 9,277$ ), maka Ho ditolak. Dengan demikian ada pengaruh yang signifikan antara permintaan, bahan baku dan tenaga kerja terhadap jumlah produksi.

### **Penutup**

Kesimpulan penelitian ini adalah: (1) berdasarkan hasil analisis regresi berganda maka diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:  $Y = 68,227 + 0,954 X_1 + 0,97X_2 + 0,343X_3 + e$ , Dari persamaan tersebut dapat disimpulkan :  $a = 68,227$  artinya jika variabel jumlah permintaan, jumlah bahan baku dan jumlah tenaga kerja yang sama dengan nol maka jumlah produksi (Y) sebesar 68.227 Kg,  $b_1 = 0,954$  menunjukkan bahwa kenaikan jumlah permintaan menyebabkan naiknya jumlah produksi,  $b_2 = 0,097$  menunjukkan bahwa kenaikan jumlah bahan baku menyebabkan naiknya jumlah produksi,  $b_3 = 0,343$  menunjukkan bahwa kenaikan jumlah tenaga kerja menyebabkan naiknya jumlah produksi. Bahwa jumlah permintaan produk, ketersediaan bahan baku dan penggunaan tenaga kerja merupakan faktor yang berpengaruh terhadap jumlah produksi dodol durian yakni sebesar 99,7% sedangkan 0,3% dipengaruhi oleh faktor lain hal ini menunjukkan bahwa semakin besar jumlah permintaan produk, penggunaan bahan baku dan tenaga kerja maka semakin besar pula jumlah produksi dodol durian yang diperoleh. Bahwa variabel permintaan, bahan baku dan tenaga kerja secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap produksi dodol durian yang ditunjukkan dengan nilai F-hitung (328,090) lebih besar daripada F-tabel (9,227) sehingga hipotesis terbukti. Hasil Uji t (secara parsial) menunjukkan bahwa permintaan berpengaruh secara signifikan terhadap peningkatan jumlah produksi dodol durian pada UD. Arung Buana Sawerigading Kota Palopo, sedangkan variabel ketersediaan bahan baku dan penggunaan tenaga kerja juga memiliki pengaruh namun tidak signifikan. Adapun sarannya adalah: (1) Perusahaan hendaknya dapat memperluas pasar produk dodol durian dengan menambah variasi produknya, (2) Perusahaan hendaknya dapat lebih meningkatkan keterampilan

karyawannya melalui pendidikan dan pelatihan, (3) Perusahaan hendaknya lebih giat lagi dalam mempromosikan produknya.

### Daftar Pustaka

*Accipdc.files.wordpress.com*. Bahan Baku. Dikutip pada tanggal 24 February 2012.  
Pukul 14.00 Wita

Aziz, Noor, 2003. *Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta

Dharmmesta B.S, 1990. *Azas-Azas Marketing*, Edisi V, Yogyakarta : Liberty

Haryona, Bambang, dkk. 1989. *Analisa Bahan Makanan dan Pertanian*. Yogyakarta:  
Liberty.

Hasan, Iqbal, 2002. *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Hasibuan, N. 1993. *Ekonomi Industry : Persaingan Monopoli dan Regulasi*. Jakarta

Kotler, Philip dan Amstrom, Gary. 2002. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 2, Edisi  
Kedelapan, Penerbit Erlangga, Jakarta

Lestari, N. 2000. *Pengembangan Pengolahan Durian*. Samarinda: Balai Litbang  
Industri.

Mankiw, Gregory, N. 2000. *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.

Marsuki, 2005. *Analisis Perekonomian Indonesian dan Internasional*. Jakarta: Mitra  
Wacana Media.

Martonodan. Harjito. 2001. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonosia.

Putong, Iskandar, 2002. *Ekonomi Mikro dan Makro*. Edisi II. Ghalia Indonesia,  
Jakarta

Satuhu, S. yanti dan Sunarmani. 2002. *Membuat Aneka Dodol Buah*. Penerbit  
Swadaya. Jakarta

Sigit.S.2004. *Pengantar Metodologi Penelitian*, Fakultas Ekonomi Universitas  
Sarjanawiyata

Soekartawi, 1995. *Ilmu Usaha Tani dan Penelitian Untuk Pembangunan Petani Kecil*.  
Penerbit Universitas Indonesia (UI Press), Jakarta

- Sugiarto dan Herlambang, Tedy, 2005. *Ekonomi Mikro Sebuah Kajian Komprehensif*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sukirno, Sadono 2002. *Pengantar Teori Ekonomi*, Edisi Ketiga Penerbit PT. Raja Grafindo Persada Jakarta.
- Sumarni, Murti dan Soeprihanto, John, 1998, *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*, Edisi Kelima, Penerbit Liberty, Yogyakarta
- Swasta, B, 2000. *Azas-Azas Marketing*, Liberty. Yogyakarta
- Tiro, Arif, 2000. *Analisis Korelasi dan Regresi*. Edisi I. Penerbit : Makassar University press. Makassar
- Usman, H. & R. Purnomo Setiady Akbar. 2000. *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bimi Aksara.
- Winarno, FG. 2002. *Kimia Pangan dan Gizi*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Zimmerer, Thomas, 2009. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Edisi Kelima. Penerbit Salemba Empat. Jakarta